

Communiqué de presse - Carnet

Paris, le lundi 7 juin 2010

ANNE-FRANCE GAUTHIER REJOINT SKANDIA EN QUALITE DE DIRECTEUR COMMERCIAL POUR LES PARTENARIATS GRANDS COMPTES ET BANQUES PRIVEES

Skandia a développé Skandia Labels, une offre destinée à une clientèle privée avertie à savoir : les sociétés de gestion, les départements de gestion privée et les banques privées. Cette offre, sur mesure, est personnalisable, labellisable et répond aux attentes de la clientèle patrimoniale.

Agée de 42 ans, Anne France Gauthier sera notamment chargée au sein de Skandia de :

- Définir et mettre en place l'organisation et la stratégie commerciale de Skandia Labels
- Organiser le développement commercial de Skandia Labels en France
- Promouvoir l'offre de produits et services de Skandia Labels
- Développer les synergies avec les autres directions du groupe : marketing, produits, back-office, Service Partenaires, finance...

Avant de rejoindre Skandia, Anne-France occupait la fonction de Directeur Retail France chez Métropole Gestion.

Par ailleurs, elle a exercé des fonctions commerciales au sein de différentes compagnies d'assurance dont le poste de Directeur des Partenariats Grands Comptes, et Directeur Régional chez UAF Patrimoine entre 2003 et 2008, Responsable Grands Comptes chez Generali Patrimoine, et Responsable du Développement chez AVIP.

Une photo d'Anne-France Gauthier est disponible sur simple demande.

A propos de Skandia Labels:

Skandia est membre du groupe Old Mutual, un des plus grands groupes internationaux de services financiers, leader en assurance-vie, banque et gestion d'actifs. Old Mutual siège à Londres et appartient à l'indice Footsie 100.

Fournisseur indépendant de solutions d'épargne et d'investissement, Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits et services en architecture ouverte (assurance-vie, capitalisation, solutions bancaires, compte-titres) proposés par le biais de ses deux sociétés Skandia Link, compagnie d'assurance-vie et Skandia Invest, entreprise d'investissement.



Skandia a développé Skandia Labels, une offre destinée à une clientèle privée avertie à savoir : les sociétés de gestion, les départements de gestion privée et les banques privées. Cette offre, sur mesure, est personnalisable, labellisable et répond aux attentes de la clientèle patrimoniale. Consciente de l'importance d'une qualité de service irréprochable pour ses clients, Skandia Labels a dédié et formé spécialement une équipe pour accompagner et simplifier les relations avec les partenaires institutionnels.

Communiqué émis par SKANDIA

Informations et contacts :

Aude Humann, 01 47 96 68 06

aude.humann@skandia.fr

Céline Bruggeman, 01 44 53 04 88

cbruggeman@bdandp.com