

Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2010

Skandia lance Skandia Labels et crée une nouvelle Direction Commerciale Banques Privées et Grands Comptes

SKANDIA MET A DISPOSITION DES SOCIETES DE GESTION, DES BANQUES PRIVEES ET DES GRANDS RESEAUX UNE OFFRE SPECIFIQUE, AVEC UNE EQUIPE DEDIEE ET UNE SOLUTION PERSONNALISEE : SKANDIA LABELS.

Une équipe dédiée pour la clientèle de la gestion privée

Fondée sur des valeurs de qualité de services et d'innovation, Skandia a développé une stratégie de partenariat efficace et a réussi à devenir incontournable sur le marché des CGPI. Spécialiste de la clientèle patrimoniale, Skandia a identifié les besoins liés à cette clientèle et offre désormais à une cible de banquiers privés et de grands comptes l'accès à un partenariat de long terme.

Skandia a dédié et formé une équipe pour accompagner les relations avec ses nouveaux partenaires de la gestion privée avec à la tête de cette nouvelle direction commerciale, Anne-France Gauthier.

Skandia fournit à ses partenaires la qualité reconnue de son back-office, des interlocuteurs uniques, la mise à disposition de son service juridique et la possibilité d'obtenir le conseil d'experts essentiellement autour du patrimoine privé.

Skandia Labels, une offre complète et personnalisable, adaptée aux besoins des partenaires grands comptes et banques privées

Fidèle à sa stratégie d'innovation permanente, Skandia crée une offre qui répond à l'ensemble des exigences de la clientèle patrimoniale de la gestion privée : **Skandia Labels**.

Entièrement personnalisable, **Skandia Labels** propose ainsi un contrat d'assurance-vie ou de capitalisation labellisable qui donne la possibilité de réfléchir le patrimoine privé autrement. Les partenaires Grands Comptes et Banques Privées ont ainsi accès à toute l'expertise de **Skandia Labels** de façon modulaire.

Déjà spécialiste reconnu de la sélection de fonds et de l'architecture ouverte, Skandia propose aussi l'accès à des contrats multi-fonds euros afin d'élaborer pour ses clients une solution personnalisée.

Skandia Labels permet également l'accès aux fonctionnalités déjà présentes chez Skandia : des options d'arbitrage innovantes et éprouvées ainsi que toute la gamme de multiples services de Skandia.

A travers **Skandia Labels** et au-delà de la construction sur-mesure du produit, Skandia met à disposition de ses partenaires grands comptes l'intégralité des services déjà accessibles :

- un back office fiable et réactif, déjà largement reconnu pour sa qualité de service
- des interlocuteurs dédiés avec l'appui d'une équipe expérimentée sous la responsabilité d'Anne-France Gauthier

A propos de Skandia :

Skandia est membre du groupe Old Mutual, un des plus grands groupes internationaux de services financiers, leader en assurance-vie, banque et gestion d'actifs, présent dans 34 pays et comptant 54 000 collaborateurs.

La marque « Skandia » est utilisée par le groupe Old Mutual, pour la commercialisation de solutions d'épargne et d'investissement développées pour ses partenaires distributeurs.

Skandia est reconnue pour la qualité de ses produits en architecture ouverte, véritablement flexibles et souples : assurance vie, capitalisation, produits bancaires.

En France, Skandia se concentre sur le segment de la clientèle patrimoniale.

Skandia a développé Skandia Labels, une offre destinée à une clientèle privée avertie à savoir : les sociétés de gestion, les départements de gestion privée et les banques privées. Cette offre, sur mesure, est personnalisable, labellisable et répond aux attentes de la clientèle patrimoniale. Consciente de l'importance d'une qualité de service irréprochable pour ses clients, Skandia Labels a dédié et formé spécialement une équipe pour accompagner et simplifier les relations avec les partenaires institutionnels.

Emis par SKANDIA

Informations et contact :

Aude Humann, 01 47 96 68 06

aude.humann@skandia.fr

Céline Bruggeman, 01 44 53 04 88

cbruggeman@bdandp.com