

Communiqué de presse

« Les rencontres de Skandia »

***L'assureur vie suédois, leader mondial de la sélection de fonds,
rencontre les CGPI dans votre région.***

Paris, le 4 février 2003 – Skandia s'est implanté en France en juin 2002, et cela en dépit d'un contexte économique difficile et de marchés financiers chahutés. En effet, grâce à ses offres clés en main, Skandia mise sur la croissance du marché des conseillers financiers indépendants pour assurer son développement en France.

La filiale du groupe suédois entend contribuer à l'essor des conseillers en gestion de patrimoine indépendants (CGPI) en les aidant à valoriser leurs atouts et à gagner des positions significatives sur le marché.

Pour y parvenir, Skandia a lancé Skandia Archipel, un produit qui a la particularité de s'adapter aux besoins des CGPI et qui recèle de multiples originalités dont une offre multi-supports et multi-gestionnaires, 4 fonds en Euros, 160 supports sélectionnés auprès de 51 gestionnaires d'actifs et 4 programmes de gestion d'arbitrages.

Afin de renforcer les relations privilégiées instaurées ces derniers mois avec les CGPI, Skandia a décidé d'aller à leur rencontre, dans leur région.

Au cours de la réunion baptisée « Les rencontres de Skandia », Skandia présentera toutes les possibilités de Skandia Archipel et un partenaire gestionnaire d'actifs dressera un état des lieux du marché.

« Les rencontres de Skandia » débuteront le 10 février et se dérouleront en matinée ou en soirée. Elles relayeront les villes de :

- Strasbourg, le 10 février, avec la participation de Schroders
- Nice, le 11 février, avec la participation de Carmignac
- Aix-en-Provence, le 11 février, avec la participation de Carmignac
- Lille, le 14 février, avec la participation de BNP Paribas
- Lyon, le 19 février, avec la participation de Carmignac
- Rennes, le 21 février, avec la participation de Invesco
- Paris, le 25 février (matinée), avec la participation de Sycomore Asset Management
- Paris, le 25 février (soirée), avec la participation de Swan
- Bordeaux, le 27 février, avec la participation de Swan

A propos de Skandia :

Skandia, compagnie d'assurance vie d'origine suédoise, se caractérise par son positionnement original et innovant sur le marché, à savoir, la sélection de fonds, la conception de produits d'assurance vie et la création d'outils marketing. Skandia n'est ni gestionnaire de fonds ni distributeur, c'est pourquoi elle travaille sur la base de partenariats avec des gestionnaires d'actifs et des Conseillers en gestion de Patrimoine indépendants, ce qui garantit une réelle objectivité.

Fondé il y a plus de 140 ans en Suède, le groupe est aujourd'hui présent dans 24 pays sur cinq continents et compte 5 500 collaborateurs. Avec 60 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Skandia est aujourd'hui l'un des acheteurs de fonds les plus importants au monde et a été classé, en 2001, numéro 2 mondial en unités de compte. Skandia a obtenu de nombreux prix récompensant sa performance et la qualité de son service client :

- Grande-Bretagne / Skandia Life :

- Prix 2002 du meilleur fournisseur de produits d'investissement et d'outils marketing, attribué par les conseillers en gestion de patrimoine

- Skandia Life a été élu premier dans 28 catégories des récompenses Standard&Poor's pour l'année 2002, dont le prix de l'innovation en produits assurance vie et le prix du meilleur service web

- **Allemagne** : Prix d'une des meilleures innovations dans l'industrie de l'assurance, décerné par le magazine Capital.

- **Europe** : Skandia a été élu en 2002 l'une des 10 entreprises européennes où il fait bon travailler par le magazine Fortune

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contacts presse Skandia

Catherine Etévé/Virginie Duchaussoy

Tél : 01 58 22 27 16/14

Email : catherine.eteve@skandia.fr
virginie.duchaussoy@skandia.fr

Burson-Marsteller

Anne Garella / Bertrand Paul

Tél : 01 41 86 76 76

Email : anne_garella@fr.bm.com
Email : bertrand_paul@fr.bm.com